

## СОВРЕМЕННЫЙ САЙТ

- ЗАЛОГ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ!



Веб-сайт сегодня - это основа эффективного рекламного продвижения и важное звено интернет-маркетинга.

Прежде чем купить билет, ваш потенциальный зритель в большинстве случаев сначала ищет информацию о вас в Сети и, конечно, в первую очередь заходит на сайт организации, чтобы подробнее все изучить.

Любой рекламный канал в интернете всего лишь начало цепочки коммуникации с вашим Зрителем. Вы должны привлечь его внимание, убедить изучить подробнее ваше предложение.

Тем более часто на других площадках вы ограничены в количестве размещаемой информации. Зритель просто не может принять решение пока не узнает больше. Он приходит на сайт, чтобы найти максимальное количество информации и купить билет напрямую.

Нам часто встречается мнение, что наличие сайта любого качества, то есть просто его существование, сразу же привлекает на него посетителей клиентов, а просто установка системы продажи билетов на сайте приводит к незамедлительным увеличениям продаж.

К сожалению, это мифы, которые мешают компаниям получить значимый результат по продаже своих билетов.



**Ваш сайт, созданный несколько лет назад, может совсем не отвечать современным требованиям и даже отпугивать посетителей.**

**А неудобная система продажи билетов на сайте может свести к нулю все рекламные усилия и бюджеты.**

Поэтому простая установка функции покупки билета на сайте часто не приносит успеха. Зритель просто может не найти эту заветную кнопку "купить" или не сможет понять, как ее использовать для приобретения билета.

## Опыт клиента



Замена системы продажи билетов, правильное размещение кнопки “Купить билет” и оптимизация сайта без серьезной переделки структуры и контента, привели к увеличению продажи билетов на 15%.

Достаточно было удачно расставить акценты для привлечения внимания к процессу покупки.

Для осуществления продаж билетов у себя на сайте, вам надо правильно продумать и реализовать конверсионную цепочку внутри сайта. Как это сделать - мы подробнее напишем в следующем номере журнала.

Пока давайте рассмотрим, как базовые условия необходимы современному “продающему” сайту для организации процесса продажи билетов.



## СОВРЕМЕННЫЙ САЙТ - ЭТО:

## Для посетителя:



Простой и понятный дизайн сайта, незагруженный изображениями и цветом



Адаптивное отображение сайта на мобильных устройствах и планшетах



Осуществление официальных онлайн-продаж напрямую с сайта

## Для владельца сайта:



Возможность самостоятельно управлять контентом и структурой



Сбор и хранение базы данных клиентов (заявки, контакты). Связь с CRM.



Наличие статистики посещаемости и аналитики по клиентам и продажам

**Хотите, чтобы билет на вашем сайте смог купить даже ребенок?**

При подключении к билетной системе «Единое Поле» вы получите индивидуальную консультацию по вашему сайту от наших экспертов.

